

Fra industriel designer til webdesigner

Næstved-området har i al ubemærkethed fået sig et webbureau, som i løbet af de seneste år er vokset til en god og sund virksomhed for indehaver Anita Nygaard. In2focus blev etableret i 2006, men har aldrig holdt åbningsreception eller været omtalt i medierne, for der har ganske enkelt været nok at se til fra starten, konstaterer den tilfredse indehaver. Der er blevet udviklet mange spændende løsninger i virksomheden, hvilket de flotte referencer på hjemmesiden www.in2focus.dk vidner om. Ikke alene webdesign, men også logodesign og andre ting, hvor der er en rød tråd gennem designet.

At det blev design af hjemmesider, Anita skulle beskæftige sig med, havde hun ikke drømt om, da hun i 1996 dimitterede som industriel designer fra Danmarks Designskole. Hun var en af de sidste årgange, hvor computere ikke indgik i undervisningen, da det var kreativiteten, der blev vægtet højest, og hun havde helt sikkert lært at tegne lige streger både med og uden lineal. Ude i det pulveriserende erhvervsliv kom hun til at designe alt fra modetøj til butiksiendretninger, og hun lærte hurtigt, at der var god hjælp at hente i programmer som Illustrator og CAD/CAM. Da hun også stiftede bekendtskab med webdesign, blev hun så bidt af det, at hun i 2000 meldte sig til et kursus i html-programmering.

På den kreative side havde hun allerede på skolen fået gjort sig så bemærket, at hun ved skolens 125 års jubilæum i 2000 var blandt de 125 tidligere elever, der blev udpeget som betydningsfulde repræsentanter for skolen og designfaget - i selskab med ingen ringere end fx Poul Kjærholm og Hans J. Wegner.

I In2focus er det også kreativiteten, der er i højsædet. Fordi hun kan programmere selv, er Anitas design ikke bundet af stive standardsystemer, og fordi hun kun er sig selv, har hun et meget fornuftigt omkostningsniveau. Alt i alt betyder det smukke hjemmesider, der fungerer og til særdeles fornuftige penge, fordi man kan starte med kun at købe lige netop de sider og funktioner, man har brug for. Anitas kunder behøver altså ikke vælge mellem et billigt standardsystem, hvor man ingenting kan designmæssigt - og så de helt store løsninger, hvor softwaren alene er en ordentlig udskrivning. Men hun arbejder også i de kendte content management systemer som fx Dynamicweb og Dandomain, hvor hun står for vedligeholdelsen af siden for nogle kunder.

At starte som selvstændig har været en god og spændende oplevelse, fortæller Anita Nygaard. - Da jeg startede, havde jeg ingen anelse om, hvorvidt det var noget, jeg ville kunne leve af, så det har været dejligt at opleve, at det kunne lade sig gøre. Jeg deltog på iværksætterkurset KISA, hvor jeg dels fik en god faglig platform at starte på, dels fik en række kunder gennem netværket. Siden er det bare gået slag i slag med kunder, der er kommet af sig selv gennem mund til øre-metoden, mens andre har fundet frem til In2focus' hjemmeside, fordi de har Googlet webdesign og Næstved.